#### 第十六届中国畜牧饲料科技与经济高层论坛

#### “十大商业模式创新奖”“十大品牌肉蛋奶创立奖”“十大优秀企业文化奖”评选活动

**主办机构：**中国畜牧饲料科技与经济高层论坛组委会

**协办机构：**中国农牧CEO 俱乐部 中国农牧首席CTO俱乐部

**承办单位：**《饲料科技与经济》杂志社

**联合承办单位：**爱猪网 天地经纬农业品牌咨询机构 思勰（成都）企业管理咨询有限公司

**评选时间：**2019年9-11月

**微信公众号：**饲料科技与经济（活动介绍及资料下载）

**评选活动为公益性活动，不收取参评者任何费用。**

**“中国畜牧饲料行业十大商业模式创新奖”评选活动**

随着时代的发展，商业生态在不断演变升级，生产要素间的关系也在重构，企业要保持可持续的增长，必须要具备自我颠覆和自我重建的能力，企业间的竞争，不仅是产品和服务之间的竞争，更是商业模式之间的竞争。为了探寻商业模式创新的内在逻辑，培育和创造产业新生态，打造企业发展新动能， 2019年高层论坛将以**“模式创新重构产业新生态”为主题，**进行**“中国畜牧饲料行业十大商业模式创新奖”**的评选活动，挖掘商业模式创新的成功案例，树立标杆，推动企业的转型升级，推动产业的健康可持续发展。

**一、评选对象**

1、参评企业系中国境内从事畜牧饲料及相关领域的企业。

2、参选企业在行业内无违纪违规行为。

3、参选企业是商业模式创新的探索者和示范者，且模式创新已转化为企业生产力，提高了企业效率和企业核心竞争力，经济效益增长显著。

4、参选企业的模式创新解决了产业痛点问题，为产业及企业的转型升级提供了方向，是高质量发展的引领者和推动者。

5、获奖企业能亲临“2019第十六届中国畜牧饲料科技与经济高层论坛颁奖盛典”现场。

**二、评选标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指 标 | 权重% | 说明 |
| 创新性 | 30 | 随着时代发展不断变革，重构商业要素关系，改变价值创造逻辑，探索新模式、新机遇：包括战略定位、组织模式、经营模式、管理模式等，创造了商业新生态，具有前瞻性和引领性。 |
| 增长力 | 30 | 年度经济增长速度超出行业平均水平并实现了持续的经济增长；新的商业模式创造出新的利润增长空间，提升了系统效率，具有竞争优势。 |
| 前瞻性 | 25 | 符合时代发展需求和产业发展方向，引领了企业的转型升级，推动了供给侧改革和高质量发展。 |
| 影响力 | 20 | 模式创新获得了市场良好评价并起到积极的示范作用，具有产业影响力和社会影响力。 |

**三：申报**

**申报咨询：** 蒋颖琪 （15920548029） 吴沛燕（18819255226）

 贾学文 （18910391655）

**邮 箱：** 2078318397@qq.com 2112653739@qq.com

**“中国畜牧饲料行业十大品牌肉蛋奶创立奖”评选活动**

在新的历史时期，我们要完成由大国向强国的转变，由高速发展向高质量发展的转变。十九大报告明确指出，要坚定不移地走质量兴农之路，加快农业的绿色化、特色化、品牌化发展。品牌战略上升为国家战略。为了更好地推进农业供给侧结构性改革，通过标准化生产、产业化经营、品牌化建设提高质量效益和竞争力，2019年高层论坛将以**“品牌引领产业高质量发展”为主题，**进行**“中国畜牧饲料行业十大品牌肉蛋奶创立奖”**的评选活动，挖掘品牌建设的成功案例，提高品牌价值意识和影响力，推动产业的高质量发展。

**一、评选对象**

1、畜牧饲料行业从事农业产业化经营企业或农民专业合作社。经济效益好，且连续三年持续盈利。

2、产品具有独特性或地方特色。

3、拥有自主有效的注册商标和明确的包装、标识。其中加工食品类产品必须通过QS认证。

4、有健全的质量控制体系和环境保护体系，产品有严格的质量标准，产品质量责任可追溯；产品质量通过相关检测机构检测合格。近三年无一件食品不合格事件。

5、有固定的生产基地和一定的生产规模。产品具有代表性，适应市场需求，在同类产品中具有较高的市场占有率和较高的品牌知名度以及良好的市场潜力。

6、参选企业无违反法律法规行为。

7、获奖企业能亲临“2019第十六届中国畜牧饲料科技与经济高层论坛颁奖盛典”现场。

**二、评选标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 体系 |  说明 | 权重 |
| 质量 | 产品特色：具有独特性 | 30% |
| 质量水平：包括生产水平、产品执行标准的先进性、产品检测及认证情况等 |
| 质量信用：近三年产品安全事件、质量抽检情况等 |
| 质量管理水平：质量管理体系建设、信息化水平等 |
| 市场与服务 | 市场控制力：市场占有率及变化情况，近三年市场营销投入情况等 | 30% |
| 市场影响力：产品销售范围，销售收入在行业中排名位置等 |
| 服务体系：服务机制及标准，服务执行情况、客户性价比评价、满意度等 |
| 品牌强度 | 品牌地位：包括品牌定位、品牌知名度、品牌忠诚度、品牌保护情况、品牌宣传推广投入情况、获得各类荣誉等 | 30% |
| 品牌建设：品牌培育管理体系建设（标识、包装、品牌管理战略等）及品牌文化建设 |
| 品牌趋势：品牌具有时代感，符合消费者需求，具有市场潜力 |
| 社会责任 | 环境管理体系建设，生产及加工生态管理情况等 | 10% |

**三：申报**

申报咨询： 王 怡（13880913281） 贾学文（18910391655）

邮箱：shenbaotijiao\_wy@163.com

**“中国畜牧饲料行业十大优秀企业文化奖”评选活动**

经济的发展是一个文化过程。虽然短期的经济行为可以用经济逻辑来解释，但长期的经济行为一定会进入文化逻辑。据IBM对世界500强企业的调查表明，这些企业有一个共同的特点，即都具有优秀的企业文化，它们的技术创新、体制创新和管理创新都根植于其独特的企业文化。在高质量发展的新时代，企业发展战略和发展模式将会做出重大调整，为了更好地支撑企业的战略需求，激发企业的创新发展，2019年高层论坛将以**“文化的力量”**为主题，进行“**中国畜牧饲料行业十大优秀企业文化奖**”的评选活动，挖掘出符合时代发展方向、具有独特性和持续竞争力的企业文化，推动企业的转型升级和健康发展。

**一、评选对象**

1、参评企业系中国境内从事畜牧饲料及相关产业的企业。

2、参选企业在行业内无违纪违规行为。

3、参选企业具有先进、积极、明确的价值主张，具有完善的文化建设体系。

4、企业文化创新对企业战略具有支撑作用，对企业经营效率和效益具有促进作用，同时，具有社会价值。

5、参选企业的企业文化符合时代发展趋势，对畜牧饲料产业高质量发展具有推动作用，是企业转型升级的引领者和示范者，具有社会价值。

6、获奖企业能亲临“2019第十六届中国畜牧饲料科技与经济高层论坛颁奖盛典”现场。

**二、评选标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 指 标 | 权重% | 说明 |
| 创新性 | 30 | 根据产业发展节点、企业发展阶段和战略导向进行企业文化的变革和创新、导入和塑造，符合时代发展方向和发展需求 |
| 多元性 | 20 | 企业文化多元共存，和而不同，融合发展，长期稳定 |
| 系统性 | 20 | 文化建设具有具体的实施措施和系统性，包括学习型组织的建设，文化理念的培训，行为规范的管理等等 |
| 竞争力 | 20 | 文化创新对企业战略具有强的支撑作用，与企业发展环境相匹配。促进了企业效率和效益的提高以及经营业绩的增长。 |
| 社会价值 | 10 | 具有产业影响力和社会影响力。 |

**三：申报**

申报咨询：陈兴（13750185066） 贾学文（18910391655）

邮 箱：44866747@qq.com